

# EU projekt nZEB Roadshow

PRIPREMILA:  
Anđela Bogdan

**Projekt *The nZEB Roadshow* okuplja opću i stručnu javnost, djelatnike javne uprave te proizvođače građevnih materijala i sustava radi širenja znanja i iskustava vezanih uz zgrade gotovo nulte energije (nZEB)**

## Projekt *nZEB Roadshow*

Zgrada gotovo nulte energije, skraćenog naziva nZEB (engl. *nearly zero-energy building*), jest zgrada vrlo visokih energetskih svojstava. Projektiranje i izgradnja nZEB-a postala je zakonska obaveza, no pitanja koja se pojavljuju u javnosti često ostaju bez odgovora. Što je to nZEB? O čemu je zapravo riječ? Što korisnik zgrade dobiva nZEB-om? Kakav je osjećaj boraviti u nZEB zgradi? Kako odabrati građevne materijale i tehničke sustave koji će interakcijom omogućiti optimalnu ugodnost unutarnjeg prostora i energetsko ponašanje zgrade? Odgovore na ta pitanja dat će novi EU-ov projekt na kojemu uz ostale inozemne partnere sudjeluje Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Cilj projekta *The nZEB Roadshow* jest okupiti opću i stručnu javnost, djelatnike javne uprave te proizvođače materijala i sustava radi širenja znanja i iskustava vezanih uz zgrade gotovo nulte energije. Kroz projekt će se pojam "nZEB zgrade" približiti svim zainteresiranim investitorima, projektantima, radnicima, učenicima srednjih strukovnih škola, studentima i drugima. Financira se sredstvima iz europskih fondova, točnije iz programa Europske unije Obzor 2020. (engl. *HORI-*

*ZON 2020*) za istraživanje i inovacije, kojim upravlja Europska agencija za mala i srednja poduzeća (EASME).

U sklopu toga projekta organizirat će se marketinške i komunikacijske kampanje na nacionalnoj razini u pet europskih zemalja. One će biti fokusirane na događanja nazvana *nZEB dani* koja će biti organizirana u tri do pet odabranih gradova u svakoj uključenoj zemlji.

*nZEB dani* obuhvatit će brojna događanja: promocije građevnih proizvoda, praktične demonstracije i tečajeve za projektante i građevinske radnike uz uključivanje virtualne stvarnosti (engl. *virtual reality – VR*) i proširene stvarnosti (engl. *augmented reality – AR*), informativne sesije i besplatne konzultacije za građane koji su aktivni na tržištu nekretnina, ali i treninge na licu mjesta prilikom obnavljanja javnih zgrada. Kao središnja točka događanja u Republici Hrvatskoj bit će sagrađena mobilna nZEB kuća nazvana *MUZA*. Vizija je da takva mobilna kuća ponudi stvarno iskustvo nZEB zgrade te će biti opremljena svim tehnologijama potrebnima za pružanje cjelovitih informacija o procesima relevantnima za izvedbu zgrade u smislu udobnosti te o parametrima kvalitete unutarnjeg zraka i potrošnji energije.

Dizajn i izgradnja montažnih modularnih mobilnih zgrada koje će služiti kao informativni i pokazni centri za podizanje razine svijesti o prednostima i specifičnostima nZEB-a kako bi se stvorio potrebni preduvjet za učinkovitu komunikaciju između dionika. Centri će ponuditi stvarno iskustvo kvalitete nZEB-a. Također, u sklopu projekta *nZEB Roadshow* promicat će se dvije vrlo važne komponente koje, nažalost, još uvijek nedostaju: profesionalni marketing i prodajne usluge te snažna medijska partnerstva.

Koordinator projekta jest Centar za energetsku učinkovitost *EnEffect* u Bugarskoj, a partneri na projektu jesu Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu (Hrvatska), Hellenic Passive House Institute (Grčka), Zero Energy and Passivhaus Institute for Research -ZEPHIR (Italija), Cluster pRO-nZEB (Rumunjska) i Bulgarian Construction Chamber (Bugarska).

Koncept projekta dobio je snažnu podršku velikog broja dionika jer je projektnome rješenju priloženo 50 pisama podrške, među kojima su i pisma podrške dvaju resornih ministarstava, nacionalnih, regionalnih i lokalnih energetskih agencija, općina te niza tvrtki. Projekt je službeno počeo 1. lipnja 2020., a trajat će do 30. studenoga 2022.

Projekt *The nZEB Roadshow* unaprijedit će napore koji se ulažu u promicanje niskoenergetskih zgrada kroz približavanje dionicima, posebno općoj, ali i profesionalnoj javnosti (projektantima, nadzornim inženjerima, tvrtkama i obrtima, radnicima), uz snažna medijska partnerstva.

